

smartgroup

Kvartalsrapport

Q3 2025/2026

(mar 2026 – maj 2026)



Inledning

Smartgroup AB

Smartgroup är ett brandhouse som har specialiserat sig på att utveckla, marknadsföra och sälja innovativa produkter. Verksamheten är fördelad över två branscher:

Fitness och wellness – under varumärket **Smartshake**.

Baby och barn – under varumärket **Herobility**.

Gemensamt för båda varumärkena är att produkterna genom modern svensk design och unika, patenterade funktioner löser vardagliga problem. Gemensamt är också engagemanget för och den stora satsningen på att utveckla produkter i miljövänligare material såsom bioplast, glas och metall.

Bakgrund

Smartshake grundades 2009 och utvecklar smarta vattenflaskor, gymshakers och tillbehör med patenterade funktioner och svensk design. Med egna medel har Smartshake byggt en stabil organisation, starka varumärken och produktlinjer. Smartshake har ett starkt IP-skydd med över 150 IP-rättigheter. Smartshake är ett globalt varumärke med försäljning i över 90 länder.

Herobility lanserades i februari 2017 och utvecklar babyprodukter med unika patentsökta egenskaper och svensk design.

Årsskiftet 2017/2018 bildades officiellt koncernen Smartgroup där båda varumärkena ingår.

De strategiska målen för Smartgroups verksamhet låg till grund för beslutet att ta in tillväxtkapital under 2018 genom Pepins. Nyemissionen blev lyckad och avslutades i augusti 2018. Med det tillväxtkapital som tillförts har produktutvecklingen kunnat accelereras och ett flertal nya produkter har redan lanserats medan ytterligare produkter planeras under kommande år.

Inledning till denna rapport

Här har vi sammanställt den tredje rapporten för räkenskapsåret 2025/2026 i syfte att ge dig som delägare en samlad bild av årets tredje kvartal som inleddes den 1 mars 2026 och avslutades den 31 maj 2026, samt första nio månaderna av räkenskapsåret.

Räkenskapsår, 1 september–31 augusti:

Q1: september–november

Q2: december–februari

Q3: mars–maj

Q4: juni–augusti

VD har ordet

När jag summerar det tredje kvartalet är jag framför allt nöjd med att vi fortsätter att röra oss i rätt riktning. Vi gick in i året med en tydlig plan – att bygga ett starkare och mer lönsamt bolag genom att fokusera på kvalitet, effektivitet och långsiktigt värdeskapande. Det är glädjande att se att de prioriteringarna fortsätter att ge resultat.

Vi hade naturligtvis gärna sett en högre försäljning under kvartalet, men jag är övertygad om att ett framgångsrikt bolag byggs genom att fatta rätt beslut över tid – inte genom att maximera enskilda kvartal. Under året har vi fortsatt att utveckla verksamheten, stärka vårt erbjudande och arbeta med ökad effektivitet. Det gör oss till ett starkare bolag idag och skapar samtidigt bättre förutsättningar för framtiden.

Konsumentmarknaden präglas fortfarande av ett mer eftertänksamt köpbeteende, även om vi ser tecken på att förtroendet gradvis förbättras. Samtidigt fortsätter intresset för träning, hälsa och en aktiv livsstil att växa världen över. För oss är det ett tydligt kvitto på att de långsiktiga drivkrafterna i vår marknad är starka och att efterfrågan på kvalitetsprodukter inom vårt segment kommer att fortsätta utvecklas över tid.

Under kvartalet har vi välkomnat en ny E-commerce Manager som kommer att spela en viktig roll i vår fortsatta satsning på B2C. Att stärka våra egna digitala försäljningskanaler är en naturlig del av vår strategi och ger oss bättre möjligheter att bygga långsiktiga relationer med våra slutkunder.

Vår finansiella ställning ger oss handlingsfrihet att fortsätta utveckla verksamheten och investera när vi ser möjligheter som stärker bolaget på lång sikt. Den ambitionen ligger fast.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till våra medarbetare för ert stora engagemang och till våra kunder, partners och aktieägare för ert fortsatta förtroende. Vi bygger inte Smartgroup för nästa kvartal – vi bygger Smartgroup för många år framåt. Det arbetet fortsätter med samma målmedvetenhet, och jag ser med tillförsikt fram emot nästa steg på vår resa.



Christoffer Granback

VD Smartgroup AB

Sista veckan i juni 2026

Resultaträkning

KONCERNRESULTATRÄKNING SMARTGROUP KSEK	24/25 Q3	25/26 Q3	+/-% Q3	24/25 9M	25/26 9M	+/-% 9M
Nettoomsättning	40 311	32 035	-21%	123 034	107 937	-12%
Övriga rörelseintäkter	1 737	1 388	-20%	3 573	3 622	+1%
Handelsvaror	-20 271	-13 769	-32%	-61 896	-48 362	-22%
Övriga externa kostnader	-15 042	-10 798	-28%	-38 362	-32 714	-15%
Personalkostnader	-3 264	-3 746	+15%	-10 182	-10 550	+4%
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-538	-486	-10%	-1 809	-1 467	-19%
Övriga rörelsekostnader	-1 413	-983	-30%	-3 661	-2 733	-25%
Rörelseresultat	1 519	3 641	+140%	10 698	15 734	+47%
Ränteintäkter och liknande intäkter	16	17	+1%	110	48	-57%
Räntekostnader och liknande kostnader	-17	-8	-54%	-150	-48	-68%
Resultat efter finansiella poster	1 518	3 650	+140%	10 658	15 733	+48%
Skatt på årets resultat	0	0		0	0	
Årets resultat	1 518	3 650	+140%	10 658	15 733	+48%

Balansräkning

KONCERNBALANSRÄKNING SMARTGROUP KSEK	2025-08-31 Utfall	2026-05-31 Utfall	+/- %
Anläggningstillgångar			
Immateriella Anläggningstillgångar	588	418	-29%
Materiella Anläggningstillgångar	5 627	5 308	-6%
Finansiella Anläggningstillgångar	0	0	
Summa Anläggningstillgångar	6 214	5 726	-8%
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varulager	25 051	24 213	-3%
Summa varulager m.m.	25 051	24 213	-3%
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	14 019	9 602	-32%
Fordringar på moderföretag	0	0	
Aktuell skattefordran	0	140	+13107%
Övriga kortfristiga fordringar	1 486	5 605	+277%
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 879	2 150	+14%
Summa kortfristiga fordringar	17 385	17 497	+1%
Kassa & Bank	15 783	9 345	-41%
Summa Omsättningstillgångar	58 219	51 055	-12%
Summa Tillgångar	64 433	56 782	-12%
Eget Kapital			
Aktiekapital	59	59	+0%
Övrigt tillskjutet kapital	13 707	0	-100%
Annat eget kapital inklusive årets resultat	20 768	32 224	+55%
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	34 534	32 283	-7%
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	1 454	1 454	+0%
Summa Avsättningar	1 454	1 454	+0%
Långsiktiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	+0%
Summa Långfristiga skulder	0	0	+0%
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	+0%
Leverantörsskulder	14 217	16 609	+17%
Skulder till moderföretag	0	0	0%
Aktuella skatteskulder	3 318	1 489	-55%
Övriga skulder	6 803	229	-97%
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 106	4 717	+15%
Summa Kortfristiga skulder	28 445	23 044	-19%
Summa Skulder och Eget Kapital	64 433	56 782	-12%

Kommentar till rapporten

Nettoomsättningen i tredje kvartalet kom in på 32,0 MSEK, 21% under föregående år. Resultat före skatt kom in på 3,7 MSEK, 2,1 MSEK över föregående år. Bruttomarginalen kom in på 57,0%, 7,3 procentenheter över föregående år. Bolagets övriga externa kostnader minskade med 28% jämfört mot föregående år. Personalkostnaderna kom in 15% över föregående år.

Nettoomsättningen ackumulerat 9 månader kom in på 107,9 MSEK, 12% under föregående år. Resultat före skatt kom in på 15,7 MSEK, 5,1 MSEK över föregående år. Bruttomarginalen kom in på 55,2%, 5,5 procentenheter över föregående år. Bolagets övriga externa kostnader minskade med 15% jämfört mot föregående år. Personalkostnaderna kom in strax över föregående år.

I november lämnade bolaget utdelning om 18,0 MSEK. Exklusive betald utdelning har kassaflödet varit positivt med 11,5 MSEK innevarande räkenskapsår. Likviditeten har minskat med 6,5 MSEK under räkenskapsåret inklusive betald utdelning.

Lagret har minskat med 3% under räkenskapsåret.

Målsättningen är att fortsätta växa med vinst. Att växa med egna medel är prioriterat, men vi jagar inte kortsiktig vinstmaximering. Ser vi möjligheter att investera för att ta marknadsandelar och/eller förbättra produktion/produktportfölj långsiktigt kommer vi att genomföra det, även om det skulle innebära lägre resultat i enskilda kvartal.

Miljö

Smartgroups nästa produktgeneration fokuserar i huvudsak på miljövänliga material som bioplast, glas och stål. Målsättning att bli ledande på respektive marknad med hållbara produkter och att, därigenom, gå i fronten med att erbjuda hållbara alternativ på en bred front.



Säsongsvariationer

Bolaget har inga betydande säsongsvariationer. Då flera av bolagets större kunder är distributörer som gör stora inköp vissa månader och inga inköp alls andra månader kan ändå försäljningen variera kraftigt mellan kvartalen. Utfallet för ett enskilt kvartal bör därför tolkas med försiktighet.